

【マーケティングの原理原則 ATSUMARU】

Joint Venture 2DAY

業界NO.1を目指す経営者向け
マーケティングの最高峰「ジョイントベンチャー」
【 Academy & community 】

少数制 10名



PERSONAL
MARKETING

Joint Venture 2DAY

マーケティングの最高峰！ ジョイントベンチャーを習得する2日間。

事業とは、一人の力で成功することは絶対がない。

一人の力が他人の協力を得たとき、初めて事業は成功する。

人間は「自分でなければできない」と錯覚していることが多すぎる。

—— マーケティングの神様 P・F. ドラッカー ——

ジョイントベンチャーとは、自己資金を投資することなく リスクを負うことなく 富を築き無限の収益機会を獲得し 圧倒的なビジネス成長を遂げる。

—— 全米NO.1コンサルタント ジェイ・エイブラハム ——

所有すればするほど、とらわれてしまうのです。より少なく所有すれば、より自由でいられます。愛とは、大きな愛情をもって、小さなことをすることです。私たちは、大きいことはできません。小さなことを大きな愛をもって行うだけです。いい仕事をしたかよりも、どれだけ心を込めたかです。

—— 「神の愛の宣教者会」の創立者 マザーテレサ ——

ベストセラーになるためには、たくさん提携することです。より多くのや会社と提携して、提携してくれる側もメリットを享受できるようにすれば、たくさん売れる。

—— 1億7000万部の本を売る男 マーク・ビクター・ハンセン ——

ひとりで見える夢はただの夢、みんなで見る夢は現実になる。

——ビートルズのリーダー ジョンレノン ——

Contents

2日間について

1日目 ジョイントベンチャーの思考法

- 1) ジョイントベンチャーについて
- 2) ジョイントベンチャーの事例
- 3) メリット・デメリットについて
- 4) ジョイントベンチャー思考法
- 5) 資産とニーズから提携先の洗い出し
- 6) 顧客の欲求から提携先の洗い出し
- 7) 従業員の欲求から提携先の洗い出し
- 8) ジョイントベンチャー成功と失敗の事例
- 9) 提携先のアタックリスト作成

2日目 ジョイントベンチャーの実践法

- 1) ジョイントベンチャーの設計 (6W2H)
- 2) リスクリバーサル設計 (6R)
- 3) 信頼を築く方法 (13TR)
- 4) アポイント方法とオファーの設計
- 5) 営業・交渉とクロージング技法 (7R)
- 6) 契約についての注意点
- 7) 10つのプレゼンテーション方法
- 8) 大手企業と提携するための上級テクニック
- 9) ジョイントベンチャー成功追加要因12

Schedule

日程	…	2日間
時間	…	AM 10:00 - PM 17:00
場所	…	東京 ホテル予定
定員	…	10名 (最大)
料金	…	29.8万円
内容	…	教材・ワークシート・昼食
特典	…	Joint Venture Club 1年間会員

返金保証付き

本講義は講演会ではなく、1on1徹底指導の講義型のため少数制となっております。受講後、1年以内にジョイントベンチャーできない場合は、返金をさせていただきます。



ビジネスの世界は、かつてないほどに競争と困難に満ちています。中小企業が大企業よりも、戦略的提携で市場を支配することにより、多くの場合において、競争力を持つことができると業界でトップを走る成功者は口を揃えています。そもそも企業・組織の存在意義は自身のためではなく、そこにいる一人一人の全従業員が強みに集中し、弱みを補い合い“顧客創造”をするために存在しています。そのため組織とは忘れがちですが、目的ではなく手段です。このことを心から理解できた場合、組織とは“社内・社外”に自然に創ることできる。近年では、会社に出社せず、好きな場所で、好きな時間に、好きな仕事ができる環境・心境が整ってきました。また高校生も進学せずに「起業」する人が増える時代となり、公務員でさえ徐々に「副業」が認められ、数年後には「定年退職」のシニアも雇用する義務も課せられてくると言われています。「組織とは何か?」「雇用とは何か?」「働くとは何か?」が、今問われはじめています。それを解決させるのがマーケティングの最高峰の「ジョイントベンチャー」が学べる2日間です。1日目は、ジョイントベンチャーのマインド形成を行います。2日目は、ジョイントベンチャーの実践です。参加者全員のビジネスマインドを変え、劇的に人生・ビジネスが飛躍する情報・知識・智慧をお届けすることを心から約束します。

業界NO.1を目指す経営陣には、必ず受講して頂きたいというのが当社からのお願いです。本講座の内容を唯一、実践的な内容を深く日本で学べるのは、当社のみです。ぜひ、みなさまと再開できることを楽しみにしております。

※売上から原価を除いた利益は、「一般社団法人七夕協会」の活動資金にさせていただきます。

FAX : 03-6278-9217

Joint Venture 2DAY 申込用紙

*記載方法に不明点等ある場合は、担当までお問い合わせ下さい。

Joint Venture 2DAY申込用紙 契約情報

申込日	年 月 日				
<input type="checkbox"/>	平日の部 : 2020年3月25日(水)・26日(木)	<input type="checkbox"/>	休日の部 : 2020年4月25日(土)・26日(日)		
サービス内容	業界NO.1を目指す経営者向け マーケティングの最高峰「ジョイントベンチャー」 Joint Venture 2DAY (ATSUMARU)				
企業情報	貴社名				
	住所	〒			
	代表者氏名		代表者 氏名カナ		
	担当者氏名		担当者 氏名カナ		
	電話番号		希望連絡時間帯		
	E-mail		@	領収書 有・無 <small>「有」の場合のお宛名</small>	
お支払い	金額	<input type="checkbox"/> 勉強会のみ	298,000円 (税別)	個別コンサル	
		<input type="checkbox"/> グルコン付き	398,000円 (税別)	備考欄：後日、お支払のご連絡を担当者から致します。	

Joint Venture 2DAY 登録情報 *弊社記入欄

お申込み内容 *価格は税別	お申込み内容		ID	
	お支払い金額	円	お支払い方法	
	参加人数	名		
	備考			

*株式会社Personal Marketingのプライバシーポリシーの参照・同意のうえ、申し込みください。

*申込者又は管理者の方には、サービス変更があった場合ご連絡いたします。

*お申込時の注意点

- ・原則、お申込みより8日以内にお振込みをお願い致します。尚、8日を過ぎてもお振込みが確認できない場合は、こちらからご連絡させて頂く場合がございます。
- ・お客様のご都合によりキャンセルされる場合は、必ずお申込み日より8日以内に事務局までご連絡ください。
- ・銀行振込でのお申込みと返金に伴う手数料は、お客様負担とさせていただきます。
- ・本サービスの内容や音声等のコンテンツの一切は、著作権で保護されております。コンテンツの一部または全部をあらゆるデータ手段により複製、流用、転売（オークションを含む）することを禁じます。、もし、違反した場合は、違約金を頂きます。

Mail: info@personalmarketing.co.jp